

Auweia, auweia der Hahn legt keine Eier! Vermarktung von Bruderhahn- und Zweinutzungshuhn-Produkten

Basisinfo

Die Herausforderungen der Hahnenfleischvermarktung sind ein Dauerthema. Neben strukturellen Hürden ist auch die Kommunikation an die Endkund:innen eine zentrale Aufgabe für eine wertschätzende Verarbeitung der Hähne. Ob Bruder- oder Zweinutzungshähne, für den Markt und die Kund:innen sind es neue Produkte, die sich ihren Platz nicht streitig machen sollten.

Mit dieser Schulung wollen wir grundlegende Hintergrundinformationen geben und unsere Erfahrungen aus Praxis und Wissenschaft an Händler:innen, Lander:innen und Direktvermarkter:innen weitergeben.

Inhalte

Inhalt der Informations- und Diskussionsveranstaltung mit dem Schwerpunkt „Vermarktung von Bruderhähnen und Zweinutzungshuhn-Produkten“:

- Bruderhahn und Zweinutzungshuhn – Weg und Ziel
- Unterschiede zwischen Hochleistungstieren und Zweinutzungshühnern - von der Zucht und Haltung bis zum Braten
- Vermarktungsansätze von Ei- und Fleischprodukten (Frischeprodukte, Convenience Food, Eier)
- Stellenwert der Direktvermarktung
- Aktuelle Marktgeschehnisse, Fragestellungen und Besonderheiten
- (Erfahrungs-)Austausch

Zielgruppe

Verkaufspersonal Einzelhandel und Großhandel, Direktvermarkter - es geht um Verständnis, Argumentation und Fragen für die Kundenkommunikation. Um einen Ein- und Überblick in die Gesamthematik zu erhalten, ist das Webinar auch für Landwirte interessant.

Hinweise

Wir wollen das Webinar dynamisch gestalten und auf aktuelle Marktgeschehnisse, Besonderheiten und Ihre Fragestellungen eingehen.

Schreiben Sie uns im Rahmen Ihrer Anmeldung gern, was Sie besonders interessiert und worüber Sie in den Austausch treten möchten. Die 75 Minuten Webinar können wir bei Bedarf gemeinsam individuell gestalten.



Joachim Jeske

- Wertschöpfungskettenmanager der ÖTZ
- 30 Jahre Berufserfahrung im Vertriebs- und Handelsmarketing in der Bio- und Naturkostbranche
- Gelernter Landwirt
- Hält ÖTZ-Hühner zur Direktvermarktung



Maria Hermann

- Studium Öko-Agrarmanagement (MSc.) HNE Eberswalde
- Seit 04/2022 Marketing für die Ökologische Tierzucht gGmbH

Termin: 30.10.2024
Zeit: 14.00 - 15.00 Uhr
Kosten: Teilnahmegebühr p.P.: 10,00 Euro zzgl. MwSt.
Ort: bildungsnetzwerk naturkost

Webinar

Kontakt: Karen Bernhardt
 Tel.: 07551 9479-470
 Fax: 07551 9479-40470
 E-Mail: karen.bernhardt@binako.de

Anmeldeschluss am 27.10.2024



Auweia, auweia der Hahn legt keine Eier! Vermarktung von Bruderhahn- und Zweinutzungshuhn-Produkten

Mittwoch, 30.10.2024, 14.00 - 15.00 Uhr , Webinar

Teilnahmegebühr p.P.: 10,00 Euro zzgl. MwSt.

Anmeldung

Ihre Anmeldung idealerweise direkt auf www.binako.de. Im andern Fall bitte deutlich schreiben und alle Felder ausfüllen. IBAN und SEPA-Ermächtigung nicht vergessen!

Geschäft: _____ Kdnr.: _____ GH: _____ Partnerladen: ☐

PLZ: _____ Ort: _____ Strasse: _____

Telefon: _____ Mail: _____

Teilnehmer*in: _____ Azubi: ☐

Teilnehmer*in: _____ Azubi: ☐

Teilnehmer*in: _____ Azubi: ☐

Teilnehmer*in: _____ Azubi: ☐

Kontoinhaber: _____ IBAN: _____ Ausland BIC: _____

Ich ermächtige die bildungswerk naturkost GmbH, GläubigerID: DE62ZZZ00001478976, Zahlungen von meinem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, die von der bildungswerk naturkost GmbH auf mein Konto gezogene Lastschriften einzulösen. Ich kann innerhalb von acht Wochen, beginnend ab Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrags verlangen. Es gelten dabei die mit meinem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

Datum: _____ Unterschrift: _____

Bitte senden Sie Ihre Anmeldung

- per Fax an Rinklin Naturkost GmbH, Fax: 07663 9394-800 oder
- per Fax an bildungsnetzwerk naturkost GmbH, Fax: 07551 9479-40470 oder
- per Mail an bildungsnetzwerk naturkost GmbH, karen.bernhardt@binako.de oder
- per Fax an Karen Bernhardt, Fax: 07551 9479-40470